

A line of John Deere tractors, including S780, S770, and S760 models, parked in a field. The tractors are green and grey, with large rear tires and smaller front tires. They are equipped with safety features like red and white striped flags and a 40 km/h speed limit sign. The background shows a field with some trees and a cloudy sky.

MEDIA KIT 2025 TREKKER

Authentiek, uniek, origineel

De tijd van plat adverteren in print ligt achter ons. Het is de combinatie van zichtbaar zijn op de juiste plaats, op het juiste moment en bij de juiste doelgroep. Maar de vraag blijft: hoe pak je zoiets aan? En hoe gaan we die boodschap vervolgens overbrengen? Die route erheen is geen eenvoudige, maar desalniettemin niet minder interessant. En laat dit nu net ons vak zijn.

Uw authentieke, unieke en originele boodschap overbrengen via de drie sterkste merken in de mechanisatiebranche: Boerderij als sterkste boerenmerk, Trekker als sterkste mechanisatiemerkenmerk en Traktorpool als grootste handelsplatform. Deze mediakit laat zien waar onze merken voor staan en wat we kunnen. En dan is er nog het hoofdstuk 'maatwerk'. Want uiteindelijk heeft iedereen zijn eigen wensen.

Bas van Hattum | Teamlead Mechanisatiecluster Misset
bas.van.hattum@misset.com

TREKKER



Bereik



MAGAZINE

11 x per jaar,
oplage: **9234**



NEWSLETTER

Trekkeronline
1x per week **8.582**



WEBSITE

Trekkeronline
Pageviews pm: **157.593**
Gebruikers pm: **72.567**

Akkerbouw
Pageviews pm: **95.604**
Gebruikers pm: **24.055**



SOCIAL MEDIA

Facebook Trekker
YouTube Trekker
Instagram Trekker
TikTok Trekker

Boerderij
Mechanisatie
2 wekelijks **11.318**

Rundvee
2x per week **20.026**

Akkerbouw
1x per week **12.211**

Boerderij Mechanisatie
Pageviews pm: **51.853**
Gebruikers pm: **27.082**

Traktorpool
Pageviews pm: **1.088.767**
Gebruikers pm: **74.742**

Rundvee
Pageviews pm: **186.982**
Gebruikers pm: **41.997**

Themaplanning 2025

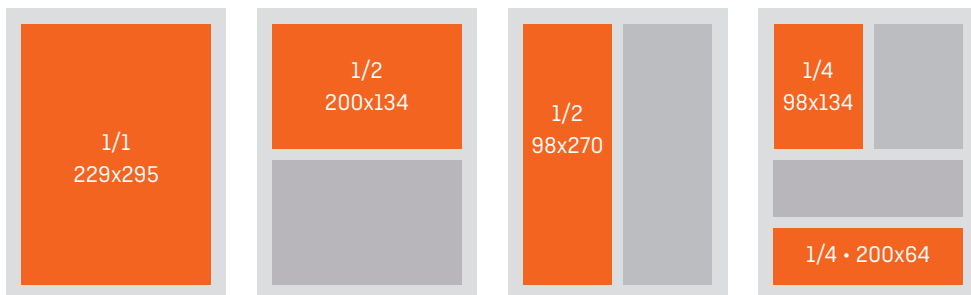
No	Verschijndatum	Deadline aanleveren	Thema
437	30 januari '25	14 januari '25	• Verreikers, shovels en voorladers (+ minishovelttest diesel)
438	27 februari '25	11 februari '25	• Eg-, schoffel- en spuittechniek
439	27 maart '25	11 maart '25	• Stuurautomaten en autonome (op- bouw)kits en trekkers
440	1 mei '25	11 april '25	• Zaai- en poottechniek
441	30 mei '25	13 mei '25	• Grasteelt en ruwvoerwinning
442/ 443	10 juli '25	24 juni '25	• Grondbewerking
444	28 augustus '25	12 augustus '25	• Eigen mechanisatie of loonwerk & financiering & leasing
445	25 september '25	9 september '25	• Mesttechniek (drijfmest/stalmest/ kunstmest)
446	30 oktober '25	14 oktober '25	• Banden, drukwisselsystemen, minimale bodemverdichting
447	27 november '25	11 november '25	• Voertechiek en laadsystemen
Jaarboek	29 december '25	27 november '25	• Trekker Jaarboek

TREKKER



Tarieven Print **Trekker** 2025

Advertenties	prijs	formaat
• 1/1 pagina FC	€2.892	229 x 295 mm of 235 x 301 (aflopend)
• ½ pagina FC	€1.968	200 x 134 mm (liggend) of 98 x 270 mm (staand)
• ¼ pagina FC	€1.153	98 x 134 mm (staand) of 200 x 64 mm (liggend)
• Bijsluiter en Opleggers	Op aanvraag	



Specials **Trekker** 2025

Naast de reguliere editie brengt Trekker ook enkele specials uit die worden verspreid onder alle abonnees van Trekker:

Grasdag Special; juni 2025 (incl. verspreiding onder abonnees Boerderij & Melkvee100+)

Trekker kalender: 29 december 2025

Trekker jaarboek: 29 december 2025

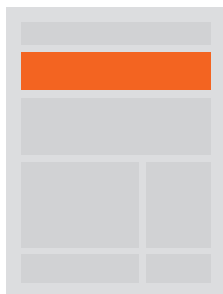
Wil jij adverteren in één van deze unieke edities? Vraag naar de mogelijkheden.

Tarieven Online **Trekker** 2025

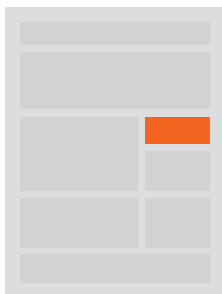
Trekkeronline.nl heeft 100% focus op mechanisatie. 72.000 bezoekers per maand, krijgen allemaal een eigen, unieke set advertenties te zien. Daarbij bereiken we ook nog een groot deel van de mechanisatiesector via Boerderij.nl op de sectoren Mechanisatie, Rundvee en Akkerbouw. Met targetingmogelijkheden op basis van sector, relevante redactionele onderwerpen en geografie zijn de mogelijkheden eindeloos. Door de inzet van dynamische mediadruk, a/b testen en frequency capping helpen we je efficiënt jouw doelgroep te bereiken.

Online advertenties

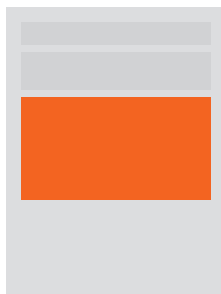
	prijs per 1.000 impressies	formaat
• Display ads	€25 CPM	Op aanvraag
• Native ads	€25 CPM	Op aanvraag
• Mobile ads	€25 CPM	Op aanvraag



Billboard



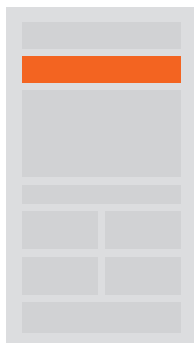
Native advertorial



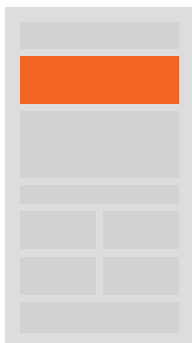
Mobile

Nieuwsbrief TREKKER

	prijs	formaat
• Advertorial	€395	Max. 350 tekens incl. spaties, Afbeelding 330x200 pixels* + URL
• Blockbuster	€395	660x180 pixels, Niet geanimeerd* + URL

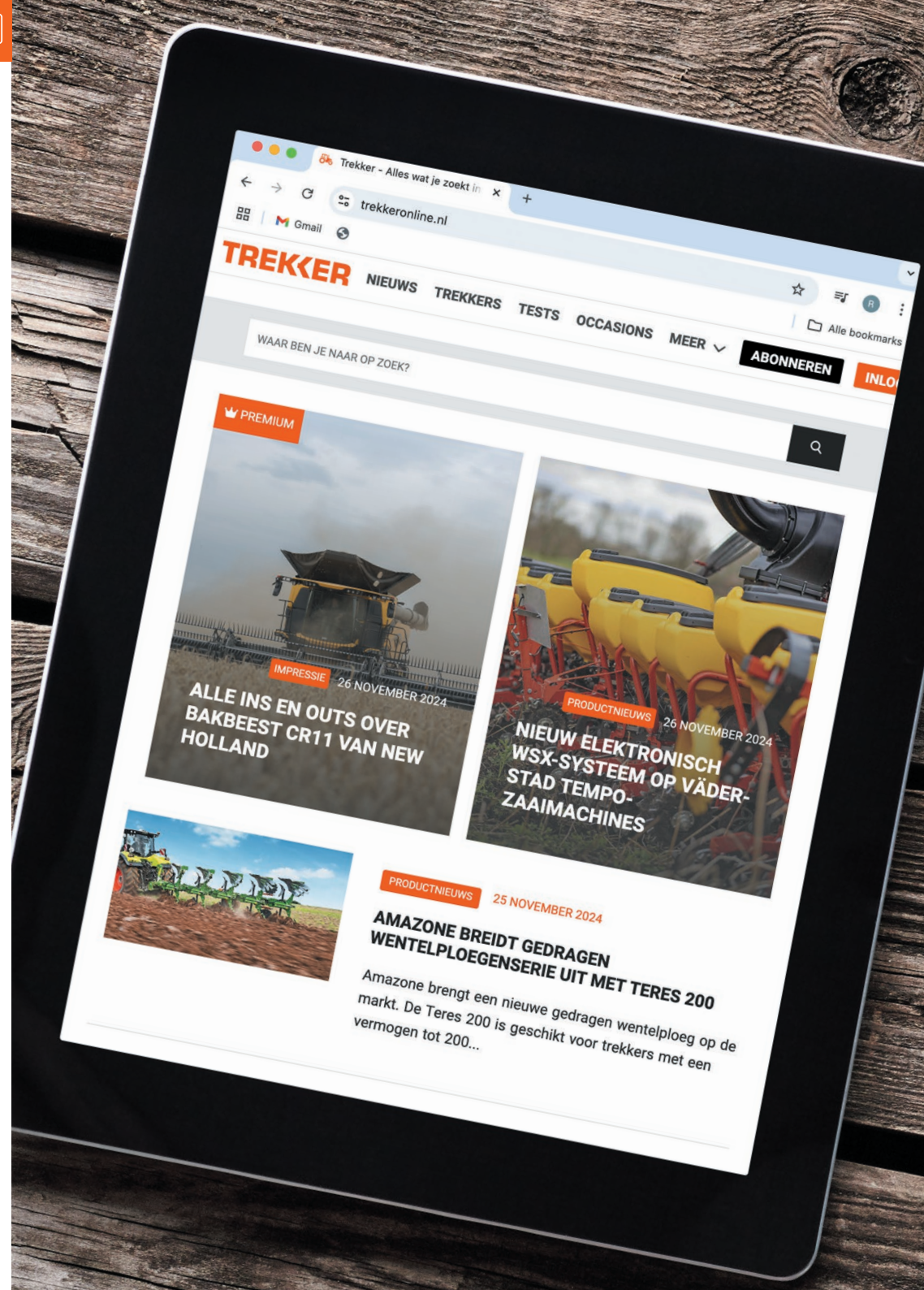


Advertorial



Blockbuster

*Afbeeldingen dienen aangeleverd te worden in .GIF, .JPG of .PNG, max. 200kB



Content pagina's

Als contentpartner vertel je jouw eigen verhaal binnen de redactionele omgeving van TREKKER. In het magazine en online. Verbind jouw content als kennispartner aan het merk TREKKER en bereik jouw doelgroep.

Advertorial (print)

- 1/1 pagina

prijs

€ 2250,-

specificaties

Inclusief opmaak, zelf aanleveren tekst en beeld

Contentpagina (online)

- Online artikel

prijs

€1950,-

specificaties

Inclusief 2x advertorial in de nieuwsbrief



Video

Met video trek je direct de aandacht, maak je complexe onderwerpen begrijpelijk en vergroot je je zichtbaarheid. Vertel jouw verhaal, laat innovaties zien en bouw een sterke connectie op met bedrijven en beslissers in de mechanisatiesector.

Kies voor Misset Uitgeverij als partner voor je videoproducties. Onze expertise in de agrarische sector, mechanisatie en akkerbouw zorgen ervoor dat we precies weten wat jouw doelgroep beweegt. We bieden maatwerk, van concept tot productie, met een focus op jouw specifieke doelstellingen. Daarnaast hebben we directe toegang tot een groot en betrokken publiek via onze sterke mediamerken.

Event GRASDAG 2025

Grasdag brengt agrarische professionals en liefhebbers samen op een dag vol met kennisdeling in workshops en live demonstraties van innovaties. Allemaal rond gras. Net zoals de vorige edities staan teelt, bemesting, verzorging en de winning en bewaring van gras centraal. De Grasdag is het ultieme dagje uit om te leren, te zien, te inspireren en vooral te genieten van al het moois op gebied van kennis, kunde en machines.

SAVE THE DATE
**19 JUNI
2025**



SAVE THE DATE
**4 JUNI
2025**



Event AKKERBOUWDAG

NPPL, Boerderij van de Toekomst, Boerderij en Trekker bundelen hun krachten om het grootste akkerbouwevent van Nederland te organiseren. De Future Farming & Food Experience, gecombineerd met de praktijkgerichte Akkerbouwdag, biedt akkerbouwers inzicht in de nieuwste ontwikkelingen en innovaties binnen de sector. Het evenement biedt een kans om kennis op te doen en in gesprek te gaan over de toekomst van de akkerbouw.

Tijdens dit evenement staan belangrijke thema's centraal, zoals slimme mechanisatie, klimaatbestendig boeren, innovatie in de akkerbouw en duurzame voedselproductie. Bezoekers krijgen inzicht in de nieuwste technologieën en praktijkgerichte oplossingen die bijdragen aan een toekomstbestendige landbouw. De Akkerbouwdag wordt gehouden op het terrein van WUR Open Teelten in Flevoland, beter bekend als de Boerderij van de Toekomst. Dit innovatieve praktijkcentrum laat zien hoe akkerbouw zich kan ontwikkelen richting een duurzame en efficiënte sector.



Onze mensen



MARCO PUTHAAR

Marco is al meer dan 25 jaar werkzaam bij Misset Landbouw. Zijn specialisme binnen de mechanisatie is het geven van advies voor de titels Trekker, Trekkeronline.nl en Boerderij met Boerderij.nl/mechanisatie

+ 31 (0)6 22 46 80 68

marco.puthaar@misset.com



YVONNE VISSER

Yvonne is al meer dan 15 jaar werkzaam bij Misset voor verschillende titels, zoals TREKKER & Boerderij. Daarbij is ze het gezicht en de drijvende kracht achter Traktorpool.nl en Traktorpool.be.

+ 31 (0)6 20 53 03 24

yvonne.visser@misset.com

